



OPTIMIZA EL TIEMPO Y REINVENTA LA ESCUELA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



En este evento, destacados expertos en **inteligencia artificial** y **educación** compartirán sus conocimientos y experiencias sobre cómo aprovechar al máximo las herramientas digitales para mejorar la eficiencia y la calidad en el proceso educativo.

Desde la automatización de tareas administrativas hasta la personalización del aprendizaje, descubriremos cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los educadores a optimizar su tiempo y recursos, permitiéndoles enfocarse en lo que realmente importa: el desarrollo integral de los estudiantes.

Únete a nosotros en este **afterwork** para aprender, inspirarte y colaborar en la construcción de un futuro educativo más inteligente y eficiente.

PONENTES



DAVID CAMARERO

Business developer
GRUPO AE
(HP Ambassadors)



LUIS ALFONSO

Director de
proyectos
GRUPO AE



COLABORA



Educación **MediaMarkt Business**

Socio Enactio *Plus*

MediaMarkt es líder en distribución de electrónica de consumo y servicios relacionados en España y Europa. Su división de Educación se centra en ofrecer soluciones tecnológicas integrales que se adaptan a las necesidades de aprendizaje y enseñanza de cada centro educativo. Con un enfoque 360, acompañan y asesoran en el proceso de transformación tecnológica, integrando pedagogía, tecnología y espacios virtuales y presenciales

multiCLASS es la marca de referencia en el sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al sector educativo. Además de ser la única marca española de pantallas digitales interactivas, cuenta con el respaldo de muchas Consejerías de Educación de diferentes Comunidades Autónomas (Madrid, Navarra, País Vasco, Aragón, Canarias, Galicia, entre otras) dotando con su tecnología a miles de colegios de toda España. Sus productos destacan por la sencillez e intuición en su manejo y por ello facilitan el acercamiento de las nuevas tecnologías a alumnos y profesores, con una curva de aprendizaje prácticamente nula. Dentro de su gran abanico de soluciones, destacan las pantallas táctiles interactivas de gran formato (65", 75" y 86") y las mesas táctiles infantiles (de 32"), que son un recurso innovador y estimulante que permiten convertir el aprendizaje en algo lúdico.

HP, enseñanza y aprendizaje sin fronteras. El objetivo de HP es permitir mejores resultados de aprendizaje para 100 millones de personas para 2025 y acelerar la equidad digital para 150 millones de personas para 2030. Esto significa habilidades que se enseñan a través de un modelo de aprendizaje combinado donde lo digital es el corazón. HP proporciona las herramientas para ello a través de nuestros productos y soluciones



GERMÁN RUBIO

Key Account
Manager Soluciones
Tecnológicas
Integrales



JOSÉ LUIS DIEZ

Consultor Preventa
Intel Technology
Specialist HP
Education
Ambassador



24

ABRIL

18:00H - 19:00H

Sala Enactio/ Cámara de Comercio de Castellón

Asistencia gratuita

QUIERO ASISTIR